

Прейскурант на размещение рекламы на сайте officelife.media

Действует с 01.04.2026

reklama@officelife.media
+375 (44) 772-77-22
Telegram @OfficeLifeOffice

1. ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА			
№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость	Дополнительные опции. Примечания
		BYN с НДС	BYN с НДС
1.1	СПЕЦПРОЕКТ (статья, закрепленная в суперТОП на сутки). Вторые сутки – первая позиция в тематической рубрике. Анонсирующие посты в Facebook, Instagram (таргетинг), Viber, Telegram.	4320	В стоимость включены: брендирование статьи, анонс спецпроекта в «Итогах недели» и в бегущей строке на главной странице на сутки, написание текста статьи, услуги по фотосъемке, верстке статьи и подбору визуалов, повторный пост в одной из соцсетей, закрепление поста в Facebook на 5 дней, в Telegram – на сутки
1.2	Статья, закрепленная на сутки как главный материал сайта. Вторые сутки – первая позиция в тематической рубрике. Анонсирующие посты в Facebook, Instagram (таргетинг), Viber, Telegram.	3900	В стоимость включены: услуги по верстке статьи и подбору визуалов, повторный пост в одной из соцсетей, закрепление поста в Telegram на сутки. Дополнительно оплачиваются услуги по написанию текста статьи (п.п. 2.1 – 2.2) и услуги по фотосъемке (п.п. 2.6 – 2.7) действующего прейскуранта.
1.3	Статья, закрепленная в суперТОП на сутки. Анонсирующие посты в Facebook, Instagram (таргетинг), Viber, Telegram. Закрепление на первой позиции в тематической рубрике на сутки	3360	В стоимость включены: услуги по верстке статьи и подбору визуалов, повторный пост в одной из соцсетей. Дополнительно оплачиваются услуги по написанию текста статьи (п.п. 2.1 – 2.2) и услуги по фотосъемке (п.п. 2.6 – 2.7) действующего прейскуранта.
1.4	Статья, закрепленная в ТОП-2 на сутки. Анонсирующие посты в Facebook, stories в Instagram (таргетинг), анонс в Viber, Telegram. Закрепление на первой позиции в тематической рубрике на сутки	2520	В стоимость включены услуги по верстке статьи и подбору визуалов. Дополнительно оплачиваются услуги по написанию текста статьи и фотосъемке согласно действующему прейскуранту.
1.5	Статья, закрепленная в ТОП-2 на 6 часов. Анонс в Facebook, Viber, Telegram, stories в Instagram.	1860	В стоимость включены услуги по верстке статьи и подбору визуалов. Дополнительно оплачиваются услуги по написанию текста статьи и фотосъемке согласно действующему прейскуранту. Закрепление на первой позиции в тематической рубрике на главной странице на сутки – 360 BYN.
1.6	Новость в новостной ленте (объем до 3 000 знаков). Органический анонс на главной странице, по мере обновления новостной ленты – уход в раздел «Новости». <i>В стоимость включены услуги по верстке статьи и подбору визуалов.</i>	840	Закрепление на сутки в ТОП-2 – 480 BYN Анонс в Facebook, Viber, Telegram, stories в Instagram – 510 BYN Закрепление на первой позиции в тематической рубрике на главной странице на сутки – 360 BYN
1.7	Новость в новостной ленте + пост в Telegram/Viber (на выбор). Размещение в рубрике НОВОСТИ КОМПАНИЙ на главной странице. Органический анонс в новостной ленте. <i>В стоимость включены услуги по верстке статьи и подбору визуалов.</i>	1140	
1.8	Партнер редакционного материала / проекта / рубрики: указание наименования партнера, кликабельный баннер, лого, текстовая врезка, активная ссылка на сайт. Анонс в Facebook, в Viber, Telegram, stories в Instagram	1350/1 статья	закрепление на сутки на первой позиции в тематической рубрике – 360 BYN
1.10	Анонс материала в бегущей строке на главной странице сайта до 100 знаков (сутки)	180	
1.11	Гиперссылка в редакционной статье	240	
1.12	Анонс опубликованного на сайте материала в «Итогах недели» и в рассылке подписчикам по e-mail	264	
2. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА			
№	ВИД УСЛУГИ	Стоимость	Дополнительные опции. Примечания
		BYN с НДС	
2.1	Написание текстовой статьи: обзор/интервью/репортаж**	420	
2.2	Написание текстовой статьи с дополнительными элементами (графики, диаграммы, иллюстрации и пр.)	от 480	
2.3	Написание текста новости/пресс-релиза объемом до 3500 знаков	210	
2.4	Работа редактора с текстом, предоставленным Заказчиком (структурирование, стилистическая обработка для улучшения качества контента, соблюдения редполитики)	120	
2.5	Верстка текста статьи для размещения на сайте (дизайн, подбор фото, выделение цветом отдельных текстовых блоков)	420	Использование дополнительных элементов при верстке (графики, диаграммы, таймлайны, и пр.) +150 BYN
2.6	Верстка текста новости (до 3000 знаков) для размещения на сайте (дизайн, подбор фото)	210	
2.7	Фотосессия (съемка длительностью до 3 часов, Минск)	420	
2.8	Фотосессия на выезде (зависит от расстояния и объема работы)	от 690	
2.9	Видеорепортаж / видеоролик до 2-х минут (сценарий, съемка, монтаж) для размещения на сайте, в соцсетях и мессенджерах	от 690	

2.10	Видеорепортаж / видеоролик до 2-х минут (съемка, монтаж) для размещения на сторонних ресурсах	от 1200	
2.11	Написание статьи для размещения на сторонних ресурсах	600	
2.12	Создание ленты баннеров 4x 251x251 с последующим размещением на сайте officelife.media	1710	

3. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость		Дополнительные опции. Примечания
		ВУН с НДС	CPM	
3.1	Сквозное брендирование сайта (desktop 2500x3000 + сквозной верхний баннер сайта mobile 640x200)	4200 / 7 календ. дн;	CPM – 8,4	1 сутки – 720 ВУН с НДС (при размещении менее, чем на 7 календ. дн.)
3.2	Сквозной верхний баннер-перетяжка desktop 2500x365, mobile 640x200	3600 / 7 календ. дн;	CPM – 8,4	1 сутки – 570 ВУН с НДС (при размещении менее, чем на 7 календ. дн.)
3.3	Видео in-page в середине всех публикаций на сайте в верстке mobile (не распространяется на бесконечную ленту), в верстке desktop – в конце каждой новости	240 ВУН /сутки	CPM – 8,4	минимальный пакет – 100 000 показов
3.4	Баннер mobile 300x300, 640x1000 в середине всех публикаций на сайте (не распространяется на бесконечную ленту)	180 / сутки		минимальный пакет – 100 000 показов
		CPM – 8,4		
3.5	Брендирование статьи (desktop 2500x3000 + сквозной верхний баннер сайта mobile 640x200)		570	
3.6	Текстово-графический баннер в конце текста статьи		576	
3.7	Сквозной верхний правый баннер на главной странице и в новостях desktop 300x600; баннер mobile 300x300 или 320x100 в конце каждой новости, mobile 300x300 на главной странице сайта перед рубрикой «Важное»	210 / сутки		
			CPM – 7,2	
3.8	Сквозной нижний правый баннер на главной странице и в новостях desktop 300x600	90 / сутки		
3.9	Перетяжка на главной странице 1400x120 px (desktop), гиперссылка	840 / 7 календ. дней		
3.10	Кнопка перехода на сайт партнера в шапке сайта, сутки	72 / сутки		
3.11	Верхний блок баннеров на главной странице (desktop), 4x251x251, гиперссылки	336/ 7 календ. дней		
3.12	Нижний блок баннеров на главной странице и на страницах рубрик: 4x251x251, гиперссылки	168 / 7 календ. дней		
3.13	Лента баннеров «книжный слайдер» с гиперссылками под текстом статей (desktop + mobile)	210 / 7 календ. дней		

4. СОЦСЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

№	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	Стоимость		Дополнительные опции. Примечания
		ВУН с НДС	CPM	
4.1	Пост / размещение видео (reels) в Instagram Office Life с таргетом и упоминанием рекламодателя. Охват не менее 30 000	420		
4.2	Stories в Instagram Office Life с таргетом и ссылкой на аккаунт рекламодателя. Охват не менее 5000	210		
4.3	Пост в Telegram канале Office Life с гиперссылкой на аккаунт/сайт рекламодателя	420		
4.4	Пост в канале Viber Office Life с гиперссылкой на сайт рекламодателя	420		
4.5	Пост в канале Viber OL «Психология и Здоровье» с гиперссылкой на сайт / страницу рекламодателя	210		
4.6	Пост в группе Office Life в Facebook с таргетом и гиперссылкой на сайт / аккаунт рекламодателя	360		
4.7	Размещение видеоролика в TikTok, КРП 100 000 просмотров	480		Создание ролика оплачивается дополнительно

5. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

5.1	Услуги по настройке рекламной кампании для материала партнера, опубликованного на сайте, в сети контекстной рекламы РСЯ («Яндекс»)	от 360		<p>Настройка таргетинга в соответствии с целевой аудиторией заказчика (регион, соцдем, интересы)</p> <p>Создание баннеров (статических) или текстово-графических блоков — 3 шт.</p> <p>Тестирование рекламной кампании для определения стоимости клика и CTR</p> <p>По итогам настройки кампании и постановке цели будут выработаны рекомендации по бюджету кампании, которые позволят достичь требуемых целей и показателей</p>
-----	--	--------	--	--

ПРИМЕЧАНИЕ:

В стоимость размещений, указанных в п.п.1.1-1.8 Прейскуранта, включена стоимость услуг по верстке и подбору визуалов

В случае потребности Заказчика в написании и размещении рекламного материала (п.п.2.1-2.2 Прейскуранта) в срок менее чем 5 рабочих дней к стоимости всех услуг применяется надбавка за срочность в размере 25%